**Тема урока: «Публицистический стиль и его особенности. Жанры публицистики.»**

**Изучите материал и законспектируйте. Отправьте на элпочту**

[**nadegda.hvaleva@yandex.ru**](mailto:nadegda.hvaleva@yandex.ru)

Жанры публицистического стиля речи – это определенные композиционные и стилистические типы произведений, присущие средствам массовой информации.

В публицистическом стиле выделяют три основных подстиля:

1. Информационный;
2. Аналитический;
3. Художественно-публицистический.

Каждый из них имеет собственную структуру, задачи и особенности.

Информационный публицистический стиль

Информационный жанр ставит перед собой единственную цель: осведомить читателя о каком-либо событии. Его функция – вызывание какой-либо реакции людей на определенную информацию.

Наиболее характерные примеры публицистического стиля с информационной направленностью таковы:

* Заметка;
* Репортаж;
* Интервью;
* Зарисовка;
* Отчет.

В основном, современными представителями публицистического стиля используется заметка. Заметка – это короткое сообщение о фактах, событиях, предположениях, новостях.

Существует несколько их разновидностей:

* Заметка-событие – отрывок о каком-либо происшествии;
* Мини-анонс – это, своего рода, мини-реклама, сообщающая о предстоящем событии;
* Аннотация – краткое описание новой книги, статьи;
* Небольшая рецензия – отзыв о каком-либо объекте массовой информации;
* Блиц-портрет – небольшая заметка, содержащая актуальную информацию о каком-либо человеке с целью представить его с одной стороны, той, которая наиболее выгодна автору;
* Мини-обозрение – это небольшой текст, совокупность нескольких событий, связанных между собой;
* Мини-история – жанр, который наиболее часто встречается в женских журналах. Такая история рассказывает о семейной, любовной или профессиональной жизненной интриге. Она интригует читателей именно интересными и завуалированными отношениями между людьми;
* Мини-совет – заметка, содержащая рекомендации по какому-либо вопросу. Ее задача – упростить работу читателям.

Примеры текстов-заметок отличаются краткостью и емкостью. В них недопустимо какое-либо отклонение от темы и описание личного мнения автора.

Репортаж – это не просто отражение каких-либо событий, это текст [публицистического стиля речи](https://vseorechi.ru/ritorika/stilistika-rechi/publicisticheskij-stil.html), отраженный через непосредственное восприятие его создателя. В основе репортажа лежит не просто общественно значимое событие, а целая история, за которой читатели готовы наблюдать.

Интервью – это небольшая зарисовка, текст в газете, журнале, интернет-ресурсе или на телевидении, созданный с целью сообщить читателям мнение какого-либо лица об определенном факте, объекте, событии.

Особенности информационного интервью:

* Иногда имеет научно-публицистическую наклонность;
* Содержит конкретные вопросы корреспондента и лаконичные ответы на них;
* Может содержать дополнительные, уточняющие вопросы, технические детали;
* Иногда корреспондент или журналист сообщает читателям ответы героя более простым текстом, доступным широкой аудитории;
* Интервью может быть посвящено как биографии конкретного человека, так и обсуждению какого-либо факта, теории, события.

Текст в сухом публицистическом стиле – это отчет. Его задача – раскрыть информацию о каком-либо собрании, съезде, заседании, конференции, при этом с точностью изложить, какие решения были приняты, к чему пришли участники события и как это отразится на других людях. Обязательное требование к отчету – актуальность и правдивость информации, она ни в коем случае не должна быть искажена.

Зарисовка – это небольшой рассказ, и отличается он от предыдущих стилей своей направленностью. Зарисовка обычно бывает:

* Пейзажная – описание природы;
* Ассоциативная – основанная на ассоциациях какого-либо лица;
* Портретная – это портрет, причем не только человека, но и явления и даже местности.

На самом деле подстили публицистического стиля речи очень разнообразны, но основные из них – информационные – мы видим чаще всего. Они фигурируют ежедневно: в газетах, журналах, научных книгах, на телевидении и даже на улице, когда корреспондент проводит социальные опросы населения.

Аналитический публицистический стиль речи

Если информационные тексты призваны сообщать людям о чем-либо, то аналитические должны воздействовать на человека. Они представляют собой анализ корреспондентом какого-либо человека, события, факта или явления.

Жанры аналитического информационного стиля таковы:

* Беседа;
* Статья;
* Корреспонденция;
* Рецензия.

Беседа во многом схожа с интервью, но есть и существенные отличия. Таблица представляет их наглядно.

**Статья – это главный публицистический текст аналитического жанра.** Статья – это подробный обзор какого-либо факта, события, ситуации. Автор статьи может руководствоваться разными методиками работы и источниками информации, чтобы разъяснить свою точку зрения и заставить читателя поразмыслить самостоятельно.