Ерошенко Людмила Владимировна

группа № 11

предмет МДК.02.01 «Розничная торговля продовольственными товарами»

Урок № 23-24

ПЗ 8-9

Тема: Изготовление ценников на товары.

**Цель:** Научиться оформлять ценники на реализуемый товар.

**Формируемые компетенции:** ОК 1., ОК 2., ОК 5., ПК 1.2., ПК 3.3.

**Методические указания по выполнению:**

**Задание 1.** Повторить основные понятия:

* Что такое ценник;
* требования, предъявляемые к оформлению ценника;.

**Задание 2.** Оформить ценник.

1. Продумать форму ценника;

2. Подготовить ценники, вариант формы и размера ценников подобрать на компьютере;

3. Указать в ценнике:

• наименование предприятия;

• наименование товара;

• вес;

• изготовителя;

• цену за единицу;

• подпись материально - ответственного лица;

• номер товарно-транспортной накладной и дату поступления

Выбрать форму и размер ценников (помните, что размер ценников должен соответствовать товару по размеру, чтобы не закрывать товар, размер шрифта должен быть читаем), оформлять ценники в соответствии с требованиями к оформлению, грамотно, четко, проверить правильность оформления.

Проверить соответствие текста выбранной вами рекламируемой продукции.

**Формы отчета:** оформленный ценник.

**Список рекомендуемых источников:**

**Рекомендуемые учебные издания:**

1. Абоимова, Н.Э. Организация розничной торговли [Текст]: учебник для нач. проф. образования/Н.Э. Абоимова. – Москва, Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.
2. Парфентьева,Т.Р. Оборудование торговых предприятий [Текст]: учебник для нач. проф. образования / Т.Р.Парфентьева, Н.Б.Миронова, А.А.Петухова. – Москва, Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
3. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология [Текст] : учебник для нач. проф. образования / Т.С. Голубкина[и др.]. – Москва : Издательский центр «Академия», 2012. – 544 с.
4. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами [Текст]: учебник для нач. проф. образования / А.Н. Неверов [и др.] ; под ред. А.Н.Неверова и Т.И.Чалых. – Москва : Издательский центр «Академия». 2012. – 560 с.

**Дополнительная литература:**

1. О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации : закон РФот 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017)

**Интернет-ресурсы:**

1. Организация и технология розничной торговли [Электронный ресурс] : [электронный учебно-методический комплекс] / О.А.Домброва. -Электрон.дан. и прогр. – Москва : Издательский центр «Академия», 2014. – 1 электрон.опт. диск (DVD-ROM). – Систем.требования : ПК от IntelCore 2 Duo или АМDAthlon Х2 и выше; WindowsXP/7/8; RAM 512 Мб; зв. карта. - Загл. с экрана.